

## Teilnahmebedingungen

Neben den allgemeinen Teilnahmebedingungen des Affiliate-Netzwerkes gelten für das Partnerprogramm mit der Tele Columbus AG unter der Dachmarke PÿUR (im Folgenden „TC“ genannt) die folgenden Teilnahmebedingungen:

### 1. Partnerzulassung

Der Partner wird grundlegend nur mit Zustimmung der TC in das Partner Programm aufgenommen. Erfolgt eine Teilnahme ohne Zustimmung wird die Webseite des Partners sofort aus dem Affiliate-Netzwerk ausgeschlossen. Sollte die Zustimmung aufgrund nicht wahrheitsgemäßer bzw. falsche Angaben erfolgt sein, behält sich die TC vor, die Partnerschaft sofort zu beenden und die Webseite von dem Partnerprogramm auszuschließen. Die TC behält sich in diesem Fall die Geltendmachung sämtliche Ansprüche vor. Partner, die bereits anderweitig für die TC tätig sind (z.B. Vertriebspartner im Bereich Door2Door, Fachhandel, etc) sind an die vertraglichen Vereinbarungen aus dem jeweiligen Vertrag gebunden. Ist die online Vermarktung vertraglich untersagt und der Partner nimmt dennoch am Partnerprogramm teil, behält sich die TC vor, die Teilnahme am Partnerprogramm sofort zu beenden und ggf. darüber generierte Sales zu stornieren.

### 2. Webseiteneinbindung

Der Partner wird die Hyperlinks nicht auf Websites platzieren, die folgende Inhalte enthalten oder assoziieren: Politik, Erotik, Pornographie, Waffen, Gewalt, Gewaltverherrlichung, Drogen und strafrechtlich relevante Inhalte. Der Partner gewährleistet ferner, dass seine Webseite/n auch nicht in Zusammenhang mit derartigen Inhalten stehen oder in derartigen Zusammenhängen benutzt werden.

### 3. Ausschluss von Webseiten

Der Ausschluss von Webseiten / Partnern wird vorbehalten, insbesondere bei Verstößen gegen geltendes Recht sowie im Weiteren insbesondere bei Abschluss eigener Partnerprogramme, bei schlechter Erreichbarkeit der Partnerseiten (vor allem bei überdurchschnittlichen langen Ladezeiten, häufiger Nichterreichbarkeit, etc.), unvollständigen Seiteninhalten, bei Seiten, die auf pornographische und gewaltverherrlichende Inhalte Links setzen, solche die vorrangig Gewinnspiele enthalten und derartige, die Angebote zum Bannertausch enthalten, Seiten, die die Angebote der TC sowie die TC, deren gemäß §§ 15 ff AktG verbundenen Unternehmen sowie die Marke PÿUR verunglimpfen, wenn Angebote und Verlinkungen nicht gepflegt werden und veraltete Links auf der Webseite dargestellt werden, wenn Angebot nicht wahrheitsgemäß und entsprechend der gesetzlichen Regelungen veröffentlicht werden.

### 4. Urheber-, Namens- und Markenrecht

Die Partner haben das Urheber- und Markenrecht der TC zu beachten. Die Nutzung der zur Verfügung gestellten Werbemittel ist nur im Rahmen des Partnerprogramms gestattet. Der Name "PÿUR" oder Wortkombinationen, die diesen Namen enthalten, dürfen weder im Header der HTML-Seite noch als Domainname verwendet werden. Das gilt ebenfalls für Worte und Beschreibungen, die ähnlich wie der Name "PÿUR" geschrieben werden bzw. ähnlich klingen (so genannte Tippfehler-Domains, z.B. pyr, etc.).

### 5. Vergütung

Der Partner erhält eine Vergütung gemäß dem im Affiliate-Netzwerk hinterlegten Provisionsmodell. Individuelle Absprachen sind jedoch möglich - Bitte nehmen Sie vorher mit uns Kontakt auf: [pyur@sunnysales.de](mailto:pyur@sunnysales.de).

### 6. Gutscheine

Als Gutscheine / Prämiencodes dürfen nur die für das Partnerprogramm freigegebenen verwendet werden (siehe Werbemittel). Printgutscheine aus Zeitungen und Zeitschriften sind von der Benutzung ausgeschlossen. Sie dürfen ohne schriftliche Genehmigung nicht öffentlich ins Internet gestellt werden. Umsätze, die in Verbindung mit diesen Gutscheincodes generiert wurden, werden durch die TC automatisch storniert und nicht vergütet, sofern keine schriftliche Genehmigung von der TC vorliegt.

### 7. Keywordbuying/SEM

Keyword-Marketing ist untersagt, ebenso wie das Bieten auf den Brand "PÿUR" in gleicher oder ähnlicher Schreibweise und in Wortkombinationen sowie das Bieten auf die Brands der direkten Wettbewerber. Hiermit untersagen wir Ihnen die Verwendung des Keywords "PÿUR" in Broad, Phrase und Exact in Ihren SEM-Kampagnen sowie auch die Verwendung jeglicher Falschschreibweisen, z.B.: PYUR etc. in allen Matchtypes.

### 8. CSS PLA Ads

Shopping-Anzeigen dürfen nur nach Rücksprache und schriftlicher Freigabe platziert werden.

### 9. Werbemittel

Als Werbemittel dürfen ausschließlich die von TC zur Verfügung gestellten verwendet werden. Erst mit ausdrücklicher Genehmigung seitens TC können Bild- und Textmaterialien verändert werden.

## **10. Postview**

Die Bewerbung des Partnerprogramms von TC per Postview, also das Setzen des TC Direkt-Cookies schon bei Werbemittleinblendung, ist nicht gestattet.

Alle über diese Technik generierten Sales werden storniert.

## **11. Haftung**

Die Partner stellen die TC von jeglichen Ansprüchen Dritter frei, die aufgrund eines den Partnern zurechenbaren Verhaltens gegen die TC erhoben werden. Unbeschadet gesetzlicher Unterlassungs-, Schadensersatz- und sonstiger Ansprüche, steht der TC für jeden Fall der Zuwiderhandlung gegen das Wettbewerbs-, Urheber-, Namens- oder Markenrecht eine Vertragsstrafe in Höhe von 5.000 EUR zu.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne unter [pyur@sunnysales.de](mailto:pyur@sunnysales.de) zur Verfügung.

Stand: 29.10.2020